

CHƯƠNG TRÌNH GIẢM GIÁ.

Một cửa hàng sách lên kế hoạch thu hút khách hàng bằng chương trình: mua 3 tặng 1. Tức là, nếu khách hàng mua 3 quyển sách sẽ được tặng quyển sách có giá thấp nhất (không phải trả tiền). Tất nhiên, một khách hàng có thể mua rất nhiều quyển sách và phụ thuộc vào việc các quyển sách được chia thành các nhóm 3 quyển, họ sẽ xác định quyển sách rẻ nhất của mỗi nhóm để không phải trả tiền.

Ví dụ: giá của các quyển sách đã chọn là: 10 3 2 4 6 4 9. Nếu vị khách hàng này xếp chúng thành các nhóm theo giá là (10, 3, 2), (4, 6, 4) và (9) thì quyển có giá 2 và 4 là 2 quyển không phải trả tiền. Tổng số tiền người này phải trả cho cửa hàng là: $10 + 3 + 6 + 4 + 9 = 32$. Nhóm sách cuối cùng không đủ 3 quyển nên không được khuyến mãi.

Vì muốn thu hút nhiều khách hàng, người bán sách muốn khách hàng của mình phải trả ít tiền nhất có thể. Với tập các cuốn sách mà khách hàng đã chọn, anh ta chia các cuốn sách thành các nhóm sao cho tổng tiền mà vị khách mua số sách đó phải trả ít nhất. Chú ý rằng, các cuốn sách không nhất thiết phải chia thành các nhóm có chính xác 3 cuốn sách nhưng mỗi nhóm buộc phải có số sách từ 1 đến 3 cuốn.

Dữ liệu: vào từ file văn bản SALEOFF.INP

- Dòng đầu là số n ($n \leq 10^6$): số quyển sách mà vị khách hàng cần mua
- n dòng tiếp theo, dòng thứ i ghi số a_i là giá của cuốn sách thứ i .

Kết quả: ghi ra file văn bản SALEOFF.OUT Gồm 1 số duy nhất là số tiền ít nhất mà vị khách hàng cần trả tiền để mua được n cuốn sách đó.

Ví dụ:

SALEOFF . INP	SALEOFF . OUT
4	8
3	
2	
3	
2	